

SADRŽAJ

Sažetak	3
Apstract	5
SADRŽAJ	7
1. UVOD	9
2. PREDMET, PROBLEM, CILJ I HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA	11
2.1 Predmet i problem rada.....	11
2.2 Zadaci i cilj istraživanja.....	11
2.3 Opće hipoteze	11
3. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	12
4. SPORTSKI DOGAĐAJ	13
4.1 Podjela događaja.....	17
4.2 Učinci događaja	20
4.3 Turistička vrijednost događaja.....	21
4.4 Sportski događaji kroz istoriju.....	22
4.5 Razvoj sportskih događaja.....	24
4.6 Sportski događaj u turimu.....	25
4.7 Ishodi i uticaji sportskih događaja	28
4.8 Strateško planiranje u turizmu sportskih događaja	29
5. FUKCIJE MENADŽMENTA SPORTSKOG DOGAĐAJA	30
6. SPORTSKI DOGAĐAJI I DRUŠTVENI UTJECAJ	33
7. MARKETING SPORTSKIH DOGAĐAJA	34
8. POJAM SPORTSKI TURIZAM	35
8.1 Selektivni oblici turizma.....	36
8.2 Sport kao selektivni turizam	37
8.3 Učinci razvoja sportskih događaja na turizam.....	39
8.3.1 Pozitivni učinci	39
8.3.2 Negativni učinci	40
8.4 Organizacija sportskih događaja kao promotivni ekonomski alat grada	41
8.5 Razvoj turizma u Gradu Zagrebu	43

8.6 Univerzijada '87. kao renesansa urbanističkog razvoja Grada Zagreba i početak razvoja sportskog turizma u Gradu Zagrebu	45
8.7 Uloga Univerzijade na razvoj turizma u Gradu Zagrebu	51
8.8 Ekonomski aspekti Grada Zagreba kao domaćina međunarodnih sportskih događaja .	52
8.9 Sportski turizam u Gradu Zagrebu	54
9. SPORTSKI DOGAĐAJI KOJI SU IMALI NAJVEĆU ULOGU U TURISTIČKOM RAZVOJU GRADA ZAGREBA.....	57
9.1 Univerzijada 1987. godine.....	57
9.2 Treće Europske Sveučilišne Igre – Univerzijada 2016. godine.....	61
9.3 Svjetsko rukometno prvenstvo za muškarce 2009. godine.....	64
9.4 Snježna kraljica.....	68
10. ZAKLJUČAK	72
11. TEORETSKI PRAKTIČNI ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA	76
Literatura	77